

Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD)

Soucieux de protéger la vie privée de ses clients, STORYTELLING CONSEIL s'engage dans la protection des données personnelles.

La présente Charte a pour objet de rappeler nos principes et nos actions visant au respect de la réglementation applicable en matière de protection des données à caractère personnel.

Article 1 – Nos principes en matière de traitement des données personnelles

En application du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel, les traitements de vos données personnelles effectués par STORYTELLING CONSEIL s'appuient sur les principes fondamentaux suivants :

Les traitements sont licites, loyaux et transparents

Les finalités de chaque traitement sont déterminées, explicites et légitimes

Les données collectées sont proportionnelles à la finalité du traitement

Les données collectées font l'objet de mesures de sécurité organisationnelles et techniques

Les données à caractère personnel collectées par nos soins et faisant l'objet d'un traitement sont effectuées par la société STORYTELLING CONSEIL, société à responsabilité limitée au capital de 1000 euros, immatriculée au RCS de Lille Métropole sous le n°912 15

038 dont le siège social est situé au 170, rue du Buisson 59700 Marcq-en-Barœul.

Lorsque les données à caractère personnel sont collectées par STORYTELLING CONSEIL auprès d'un client agissant en qualité d'employeur ou d'établissement d'enseignement du (ou des) stagiaire(s), STORYTELLING CONSEIL agit en qualité de sous-traitant au sens de l'article 28 du Règlement (UE) 2016/679 du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard des traitements de données à caractère personnel.

Article 2 – Nature des données collectées

Par donnée à caractère personnel on entend toute information se rapportant à une personne identifiée ou identifiable, notamment par référence à des identifiants tels qu'un nom, un numéro d'identification, des données de localisation, un identifiant en ligne, un ou plusieurs éléments spécifiques propres à l'identité physique, physiologique, génétique, psychique, économique, culturelle ou sociale ainsi qu'à tout autre renseignement que nos clients décident de nous communiquer.

Nous collectons et traitons principalement deux types de données :

Données relatives à nos clients : ces données concernent les interlocuteurs du département formation, direction des ressources humaines, direction achats. Les données personnelles collectées et traitées sont le nom, prénom, adresse e-mail, fonctions, adresse postale, numéro de téléphone et toute autre information communiquée spontanément par la personne si son contenu est pertinent et proportionnel au regard de la finalité du traitement.

Données relatives aux stagiaires : ces données sont collectées soit auprès de l'employeur, soit auprès de l'établissement d'enseignement supérieur, soit auprès des stagiaires eux-mêmes lors de l'inscription. Ces données sont : le nom, prénom, employeur (et le cas échéant profession), ou nom de l'établissement supérieur, adresse email et postale, numéro de téléphone et toute autre information communiquée

spontanément par la personne si son contenu est pertinent et en lien direct avec la finalité du traitement.

La collecte des données du stagiaire auprès de son employeur répond à l'obligation légale de formation des employeurs vis-à-vis de leurs salariés.

La collecte des données auprès du stagiaire lui-même répond à l'obligation légale visée au paragraphe précédent ou à l'exécution d'une action de formation professionnelle telle que prévue à l'article L 6313-1 du Code du travail. Les données collectées sont alors nécessaires à la réalisation de l'action.

Le cas échéant, et dans le cadre exclusif de l'organisation du temps de repas de la formation, STORYTELLING CONSEIL peut demander ou recueillir spontanément auprès des stagiaires des informations concernant d'éventuelles allergies alimentaires.

De même, en application de l'article D 5211-3 du code du travail, STORYTELLING CONSEIL peut collecter des informations sur d'éventuelles situations de handicap afin de prévoir les adaptations nécessaires au déroulé de la formation.

Article 3 – Finalités de la collecte et du traitement des données personnelles

Les données collectées font l'objet d'un traitement par Storytelling Conseil pour les finalités suivantes.

Les données relatives à nos clients en charge de l'achat de prestations de formation professionnelle ont pour finalité l'exécution de l'action de formation professionnelle des salariés. Elles peuvent également avoir pour finalité la réalisation d'études marketing, de statistiques internes et peuvent être utilisées dans le cadre d'actions de prospection commerciale si la personne n'a pas opposé son refus à de telles actions.

Les données relatives aux stagiaires de la formation ont pour finalité l'enregistrement et le traitement de la prestation de formation, à savoir : l'enregistrement des inscriptions, l'envoi des confirmations d'inscription et des documents légaux de la formation professionnelle, l'élaboration des listes d'émargement, des attestations de présence et de formation, l'émargement des stagiaires pour les formations en présentiel, la connexion aux plateformes LMS accessibles sur Internet dont Learning Hub.

Ces finalités sont définies conformément aux dispositions de l'article L 6353-9 du Code du travail.

La collecte de l'adresse email communiquée par le stagiaire peut aussi avoir pour finalité l'envoi d'offres ou d'informations pertinentes. Le stagiaire a toujours la possibilité de s'opposer à ces envois en cochant la case figurant dans les notices d'information. S'il ne s'est pas opposé à l'envoi de ces offres, il bénéficie de la possibilité de se désinscrire à tout moment.

Article 4 – Destinataires des données personnelles

Les destinataires des données personnelles sont :

Les services internes STORYTELLING CONSEIL en charge de la gestion de la formation. Seuls les personnels des services en charge du traitement des opérations liées à la gestion de la formation professionnelle ont accès aux données à caractère personnel.

Les sous-traitants en charge d'une prestation liée à l'exécution de l'action de formation ou les partenaires STORYTELLING CONSEIL (certaines formations STORYTELLING CONSEIL sont réalisées dans le cadre de partenariats avec des Grandes Ecoles, Universités ou autres acteurs). Lorsqu'un traitement de données personnelles est effectué par nos partenaires ou nos sous-traitants, le traitement est effectué dans le

seul but de fournir la prestation ou permettre l'accès au service. A cet effet, les prestataires et sous-traitants ne sont autorisés à collecter les informations que pour les seuls besoins de fourniture de la prestation.

Peuvent également être destinataires de données à caractère personnel les organismes publics ou non, exclusivement pour répondre à nos obligations légales (contrôle et financement de la formation notamment), les auxiliaires de justice, les officiers ministériels, les organismes chargés d'effectuer le recouvrement des créances.

Article 5 – Durée de conservation des données

Les données personnelles collectées et traitées par STORYTELLING CONSEIL pour l'exécution d'une prestation de formation sont conservées pendant la durée strictement nécessaire à la gestion de la formation. Elles font ensuite l'objet d'un archivage jusqu'à l'expiration de la durée de prescription légale applicable (établissement de la preuve en matière contractuelle, justificatifs à fournir en cas de contrôle des services de l'Etat, etc.).

Les données collectées à des fins de prospection commerciale sont conservées pendant une durée maximale de trois (3) ans à compter de la fin de la relation commerciale.

Les données concernant d'éventuelles allergies alimentaires ou des situations de handicap telles que visées à l'Article 2 ci-avant ne sont conservées que pour la durée de l'action de formation.

Article 6 – Mesures de sécurité

STORYTELLING CONSEIL prend des mesures techniques et organisationnelles pour interdire l'accès non autorisé ou la divulgation de vos données :

L'accès à nos locaux et à nos plates-formes informatiques sont sécurisés ;

L'accès, le partage et le transfert de données sont sécurisés ;

Nos collaborateurs amenés à accéder aux données personnelles sont sensibilisés aux exigences de confidentialité ;

Un délégué à la protection des données (DPD) est nommé.

Article 7 – Droits

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification de vos données, ainsi que de celui d'en demander l'effacement, de vous opposer à leur traitement et d'en obtenir la limitation ou la portabilité dans la mesure où cela est applicable.

STORYTELLING CONSEIL peut adresser des offres commerciales par mail à ses clients professionnels qui ne s'y sont pas opposés lors du recueil de leurs données.

Les personnes concernées peuvent à tout moment demander à ne plus recevoir les communications relatives à nos offres, actualités et événements en utilisant le lien hypertexte prévu à cet effet dans chaque email adressé ou directement par email : contact@storytellingconseil.com

Article 8 – Cookies

Un cookie est un petit fichier texte, souvent crypté, stocké dans le navigateur internet. Lors de la visite d'un site Web, ce dernier envoie des informations au navigateur qui crée alors un fichier texte sur le terminal de réception (PC, téléphone, tablette, ou tout autre appareil), et qui contient des informations de visite sur ledit site. Les cookies sont nécessaires pour

faciliter la navigation et la rendre plus conviviale, et ils n'endommagent pas le terminal de connexion à Internet.

Le site web STORYTELLING CONSEIL www.storytellingconseil.com utilise des cookies. Les cookies permettent de personnaliser le contenu du site afin d'optimiser l'expérience du visiteur. Ils permettent également d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser le trafic.

Plusieurs types de cookies peuvent être installés

Les cookies techniques de navigation : Ils sont utilisés tout au long de la navigation qui sont soit strictement nécessaires à la fourniture du site ou ceux permettant de faciliter et d'exécuter certaines fonctions sur le site. Un cookie technique permet par exemple d'enregistrer le type et la version de votre navigateur, les dates et heures de visite, les identifiants de connexion. Ainsi, lors de ses prochaines connexions, il n'est plus nécessaire de saisir certaines informations une nouvelle fois.

Les cookies de mesure d'audience : Ils permettent d'établir des statistiques de fréquentation, évaluer l'ergonomie du site mais également de détecter des problèmes de navigation dans le site ou encore d'organiser certains contenus.

Pour bénéficier de l'ensemble des fonctionnalités du site, il est préférable que l'utilisateur accepte tous les cookies. Toutefois, l'utilisateur peut s'opposer à l'enregistrement de ces cookies en paramétrant directement son navigateur Internet (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Safari, etc.).

Les types de cookies utilisés sont les suivants :

Nom du cookie	Objectif	Durée	Type de cookie
XSRF-TOKEN	Utilisé pour des raisons de sécurité	Séance	Essentiel
hs	Utilisé pour des raisons de sécurité	Séance	Essentiel
svSession	Utilisé en lien avec la connexion de l'utilisateur	2 ans	Essentiel
SSR-caching	Utilisé pour indiquer le système à partir duquel le site a été rendu	1 minute	Essentiel
_wixCIDX	Utilisé pour la surveillance/débogage du système	3 mois	Essentiel
_wix_browser_sess	Utilisé pour la surveillance/débogage du système	Séance	Essentiel
consent-policy	Utilisé pour les paramètres de la bannière de cookie	12 mois	Essentiel
smSession	Utilisé pour identifier les membres connectés au site	Séance	Essentiel
TS*	Utilisé pour des raisons de sécurité et de lutte contre la fraude	Séance	Essentiel
bSession	Utilisé pour mesurer l'efficacité du système	30 minutes	Essentiel
fedops.logger.X	Utilisé pour mesurer l'efficacité du système	12 mois	Essentiel
wixLanguage	Utilisé sur les sites web multilingues pour enregistrer la préférence linguistique de l'utilisateur	12 mois	Fonctionnel

**DPD pour Storytelling Conseil : Romain Musart : contact@storytellingconseil.com*