















Programme de formation continue 2022-2023

 Intitulé de la formation	Maîtriser l'art du pitch et du storytelling
 Objectif professionnel	Présenter un projet de façon synthétique et convaincante
 Prérequis	Formation tout public Parler et lire couramment le français
 Public	Dirigeants et dirigeantes, managers, communicant(e)s, chefs de projets, commerciaux, marketeurs, entrepreneurs... (par groupes de 8 personnes maximum) désireux de développer leurs capacités à synthétiser une idée afin d'emporter la conviction d'un interlocuteur, d'une interlocutrice ou d'un auditoire, en quelques minutes, pour atteindre des objectifs communs
 Objectifs opérationnels	A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Synthétiser son propos ▪ Structurer son discours ▪ Construire un récit fédérateur et convaincant
 Durée	Cette formation se déroule en présentiel sur une journée d'une durée de sept heures
 Modalités d'accès	Entretien téléphonique, analyse des besoins, inscription et signature de contrat, avant le début de la formation. Délais d'accès moyens à la formation dix jours après le premier contact.
 Tarifs	650 euros HT par jour et par participant (proposition personnalisée sur demande)
 Formateur	Romain Musart, coach formateur, conseil en communication, ayant une expérience de 19 ans dans le journalisme (reporter et manager), de 9 ans dans la formation à la prise de parole en public, animant régulièrement des événements (conférences, tables rondes, débats) pour les institutions publiques et privées.
 Contenu	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Synthétiser son propos : <ul style="list-style-type: none"> - Définir précisément le message que l'on veut délivrer - Faire simple, faire court ➤ Structurer son discours : <ul style="list-style-type: none"> - Connaître les bonnes accroches - Identifier les règles à suivre pour élaborer un pitch performant ➤ Construire un récit fédérateur : <ul style="list-style-type: none"> - Adapter son discours à ses interlocuteurs - Connaître les règles du storytelling - Laisser une empreinte émotionnelle
 Contact	Storytelling Conseil : 06 63 02 31 23
 Méthodes pédagogiques mobilisées	Méthodes active, expérimentale, expositive et interrogative
 Méthodes d'évaluation	Ateliers collectifs et individuels, feedbacks dans le cadre d'exercices pratiques, synthèse des feedbacks et axes de progrès, évaluation des compétences réalisée lors de mises en situation.

 <p>Accessibilité des personnes en situation de handicap</p>	<ul style="list-style-type: none">▪ L'organisme de formation a la capacité de proposer ses services à des personnes en situation de handicap en mettant en place des dispositifs pédagogiques adaptés en fonction des spécificités d'un handicap▪ Contactez notre référent handicap pour toute demande particulière : Romain Musart : 06 63 02 31 23 ; contact@storytellingconseil.com
---	--

Document remis au/à la stagiaire avant son inscription (article L. 6353-8 du Code du travail)

STORYTELLING Conseil


SARL immatriculée 912 153 038 au RCS Lille Métropole


Romain Musart

170, rue du Buisson - 59700 Marcq-en-Barœul

Numéro de déclaration d'activité 32 59 11287 59

Nous contacter :

 contact@storytellingconseil.com

 06 63 02 31 23