Storytelling
Conseil

Programme de formation individuelle

Prendre la parole en public en milieu professionnel : une demi-journée



2026

PROPOSÉE PAR
Romain MUSART

Parlez, fédérez, inspirez !

Objectifs de la formation

Objectif professionnel

Fédérer un auditoire

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

> Adopter la bonne posture et la bonne gestuelle
> Identifier le contexte à prendre en compte avant sa prise de parole
> Structurer sa prise de parole
> Pitcher un projet professionnel



Programme de formation

01



Public

Dirigeants et dirigeantes, managers, responsables d'équipes, responsables de communication, chefs de projets, élus et élues... souhaitant préparer en tête-à-tête une prise de parole à enjeu et gagner en aisance à l'oral.

02



Formateur

Romain Musart, formateur ayant une expérience de 20 ans dans le journalisme (reporter, ancien chef d'une rédaction régionale et nationale dans la presse écrite et multimédia), de plus de 10 ans dans la formation à la prise de parole en public en milieu professionnel, la communication sensible, pour des publics de tous horizons, des secteurs public et privé.

03



Durée et prérequis

Cette formation se déroule en présentiel sur une demi-journée d'une durée de trois heures et demie.

Aucun prérequis. Seule condition : volonté de participer et d'expérimenter la prise de parole dans un cadre bienveillant.

Programme de formation



Contenu

> Adopter la bonne posture et la bonne gestuelle :
- Poser sa voix et son regard

> Identifier le contexte à prendre en compte avant sa prise de parole :
- Identifier la taille et la nature d'un auditoire, les contraintes techniques,
- Gérer son stress

> Structurer sa prise de parole :
- Rédiger une prise de notes efficace et adapter son vocabulaire à ses interlocuteurs

> Pitcher un projet professionnel :
- Présenter un projet de façon courte et impactante



Méthodes pédagogiques

Diagnostic oral filmé et décrypté, mises en situation individuelles, construction d'un pitch ou d'une présentation professionnelle, apports méthodologiques pour structurer une prise de parole.

Programme de formation

06



Accessibilité des personnes en situation de handicap

> L'organisme de formation a la capacité de proposer ses services à des personnes en situation de handicap en mettant en place des dispositifs pédagogiques adaptés en fonction des spécificités d'un handicap.
> N'hésitez pas à nous contacter avant le début de la formation (minimum 15 jours avant) pour toute demande particulière : Romain Musart : 06 63 02 31 23 ; contact@storytellingconseil.com.

07



Modalités d'accès et d'évaluation

> Entretien téléphonique, analyse des besoins, inscription et signature de contrat, avant le début de la formation. Délais d'accès moyens à la formation quinze jours après le premier contact.

> Grille d'évaluation des compétences en fin de parcours.

08



Tarif

> 1 200 euros HT la demi-journée.

> Frais de déplacement en sus au-delà de la métropole lilloise.

Storytelling Conseil

Les + de la formation

01

Formateur expert

Romain Musart a été journaliste pendant 20 ans et formateur depuis plus de dix ans. Il est expert en prise de parole en public en milieu professionnel.

02

Exercices filmés

La formation s'appuie notamment sur des exercices filmés pour optimiser la communication non verbale et paraverbale des stagiaires.

03

Format intensif

Ces formations conduites sur un temps court permettent de développer des réflexes et des automatismes.

04

Approche sur-mesure

Séance en tête à tête, construite à partir d'une prise de parole réelle à venir : comité, pitch, intervention publique, passage média.

Storytelling Conseil

Romain Musart
Storytelling Conseil, 170, rue du Buisson, 59700 Marcq-en-Barœul
06 63 02 31 23 | contact@storytellingconseil.com

Document remis au/à la stagiaire avant son inscription (article L. 6353-8 du Code du travail).