Storytelling
Conseil

Programme de formation continue

Prendre la parole en public en milieu professionnel : deux jours



2026

PROPOSÉE PAR
Romain MUSART

Parlez, fédérez, inspirez !

Objectifs de la formation

Objectif professionnel

Fédérer un auditoire

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

> Adopter la bonne posture et la bonne gestuelle
> Identifier le contexte à prendre en compte avant sa prise de parole
> Structurer sa prise de parole
> Développer ses capacités à argumenter et à contre-argumenter



Programme de formation

01



Public

Dirigeants et dirigeantes, managers, responsables d'équipes, communicants, chefs de projets, élus et élues… par groupes de huit personnes maximum, désireux de développer leurs capacités oratoires afin de créer une dynamique collective pour atteindre des objectifs communs.

02



Formateur

Romain Musart, formateur ayant une expérience de 20 ans dans le journalisme (reporter, ancien chef d'une rédaction régionale et nationale dans la presse écrite et multimédia), de plus de 10 ans dans la formation à la prise de parole en public en milieu professionnel, la communication sensible, pour des publics de tous horizons, des secteurs public et privé.

03



Durée et prérequis

> Cette formation se déroule en présentiel sur deux journées de sept heures, soit quatorze heures.

> Aucun prérequis. Seule condition : volonté de participer et d'expérimenter la prise de parole dans un cadre bienveillant.

Programme de formation



Contenu

JOUR 1

> Adopter la bonne posture et la bonne gestuelle :

- Poser sa voix et son regard
- Soigner sa gestuelle
- Adapter le ton et le débit de la voix

> Identifier le contexte à prendre en compte avant sa prise de parole :

- Identifier la taille et la nature d'un auditoire, les contraintes techniques,
- Gérer son stress

> Structurer sa prise de parole :

- Rédiger une prise de notes efficace et adapter son vocabulaire à ses interlocuteurs

> Développer ses capacités à argumenter et contre-argumenter :

- Préparer et répondre à un interview dans un contexte de crise
- Remporter un débat contradictoire

JOUR 2

> Développer ses capacités à argumenter et à contre-argumenter :

- Maîtriser les principaux registres de la rhétorique afin de captiver l'attention d'un public
- Construire une stratégie de communication orale
- Tenir une conférence de presse
- Synthétiser une présentation orale



Méthodes pédagogiques

Mises en situations pratiques, ateliers collectifs et individuels, exercice filmé et décrypté, simulations d'échanges contradictoires en mode interviews, conférences de presse, présentations de projets professionnels.

Programme de formation

06



Accessibilité des personnes en situation de handicap

> L'organisme de formation a la capacité de proposer ses services à des personnes en situation de handicap en mettant en place des dispositifs pédagogiques adaptés en fonction des spécificités d'un handicap.
> N'hésitez pas à nous contacter avant le début de la formation (minimum 15 jours avant) pour toute demande particulière : Romain Musart : 06 63 02 31 23 ; contact@storytellingconseil.com.

07



Modalités d'accès et d'évaluation

> Entretien téléphonique, analyse des besoins, inscription et signature de contrat, avant le début de la formation. Délais d'accès moyens à la formation quinze jours après le premier contact.

> Grille d'évaluation des compétences en fin de parcours.

08



Tarif

> Forfait groupe : 6 900 euros HT les deux journées, de cinq à huit participants, cas pratiques construits sur mesure compris.
> Inscription individuelle à une session collective : 950 euros HT par jour.
> Frais de déplacement en sus au-delà de la métropole lilloise.

Storytelling Conseil

Les + de la formation

01

Formateur expert

Romain Musart a été journaliste pendant 20 ans et formateur depuis plus de dix ans. Il est expert en prise de parole en public en milieu professionnel.

02

Exercices filmés

La formation s'appuie notamment sur des exercices filmés pour optimiser la communication non verbale et paraverbale des stagiaires.

03

Format intensif

Ces formations conduites sur un temps court permettent de développer des réflexes et des automatismes.

04

Approche sur-mesure

Travail en groupe restreint et sur la base de cas pratiques, créés sur mesure, en lien avec la réalité professionnelle des stagiaires.

Storytelling Conseil

Romain Musart
Storytelling Conseil, 170, rue du Buisson, 59700 Marcq-en-Barœul
06 63 02 31 23 | contact@storytellingconseil.com

Document remis au/à la stagiaire avant son inscription (article L. 6353-8 du Code du travail).