

Programme de formation continue



**Maîtriser l'art du pitch et du storytelling :
une journée**



2026

PROPOSÉE PAR
Romain MUSART

Parlez, fédérez,
inspirez !

> Objectifs de la formation

Objectif professionnel

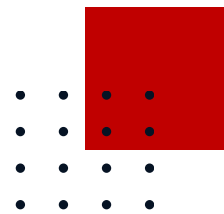
Présenter un projet de façon synthétique et convaincante

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de :

- > Synthétiser son propos
- > Structurer son discours
- > Construire un récit fédérateur et convaincant





> Programme de formation

01



Public

Dirigeants et dirigeantes, managers, communicant(e)s, chefs de projets, commerciaux, marketeurs, entrepreneurs... (par groupes de 8 personnes maximum) désireux de développer leurs capacités à synthétiser une idée afin d'emporter la conviction d'un interlocuteur, d'une interlocutrice ou d'un auditoire, en quelques minutes, pour atteindre des objectifs communs.

02



Formateur

Romain Musart, formateur ayant une expérience de 20 ans dans le journalisme (reporter, ancien chef d'une rédaction régionale et nationale dans la presse écrite et multimédia), de plus de 10 ans dans la formation à la prise de parole en public en milieu professionnel, la communication sensible, pour des publics de tous horizons, des secteurs public et privé.

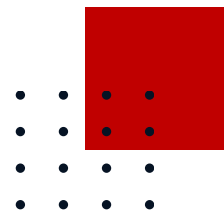
03



Durée et prérequis

Cette formation se déroule en présentiel sur une journée de sept heures.

Aucun prérequis. Seule condition : volonté de participer et d'expérimenter la prise de parole dans un cadre bienveillant.



> Programme de formation

Contenu



04

- > Synthétiser son propos :
 - Définir précisément le message que l'on veut délivrer
 - Faire simple, faire court
 - > Structurer son discours :
 - Connaître les bonnes accroches
 - Identifier les règles à suivre pour élaborer un pitch performant
 - > Construire un récit fédérateur :
 - Adapter son discours à ses interlocuteurs
 - Connaître les règles du storytelling
 - Laisser une empreinte émotionnelle
-



05

Méthodes pédagogiques

Présentations de méthodes sur l'articulation d'un pitch, la création d'un storytelling, exercices pratiques, individuels et collectifs, exercices filmés et décryptés...

> Programme de formation

06



Accessibilité des personnes en situation de handicap

> L'organisme de formation a la capacité de proposer ses services à des personnes en situation de handicap en mettant en place des dispositifs pédagogiques adaptés en fonction des spécificités d'un handicap.

> N'hésitez pas à nous contacter avant le début de la formation (minimum 15 jours avant) pour toute demande particulière : Romain Musart : 06 63 02 31 23 ; contact@storytellingconseil.com.

07



Modalités d'accès et d'évaluation

> Entretien téléphonique, analyse des besoins, inscription et signature de contrat, avant le début de la formation. Délais d'accès moyens à la formation quinze jours après le premier contact.

> Grille d'évaluation des compétences en fin de parcours.

08



Tarif

> 900 euros HT par participant(e).

> Proposition personnalisée sur demande.

> Proposition sur devis pour les formations intras.

> Les + de la formation

01

Formateur expert

Romain Musart a été journaliste pendant 20 ans et formateur depuis plus de dix ans. Il est expert en prise de parole en public en milieu professionnel.

02

Exercices filmés

La formation s'appuie notamment sur des exercices filmés pour optimiser la communication non verbale et paraverbale des stagiaires.

03

Format intensif

Ces formations conduites sur un temps court permettent de développer des réflexes et des automatismes.

04

Approche sur-mesure

Travail en groupe restreint et sur la base de cas pratiques, créés sur mesure, en lien avec la réalité professionnelle des stagiaires.