















Programme de formation pour étudiant(e)s	
 Intitulé de la formation	Maîtriser la prise de parole en public
 Objectif professionnel	Fédérer un auditoire
 Prérequis	Formation tout public Parler et lire couramment le français
 Public	Etudiants, étudiantes, par groupes de 8 personnes maximum
 Objectifs opérationnels	A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera capable de : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Adopter la bonne posture et la bonne gestuelle</li> <li>▪ Identifier le contexte à prendre en compte avant sa prise de parole</li> <li>▪ Structurer sa prise de parole</li> <li>▪ Développer ses capacités à argumenter et à contre-argumenter</li> </ul>
 Durée	1 journée – 8 heures, en présentiel
 Modalités d'accès	Entretien téléphonique avec l'équipe pédagogique de l'établissement, envoi d'un devis et validation
 Tarifs	648 euros HT soit 777,60 euros TTC
 Formateur	Romain Musart, coach formateur ayant une expérience de 19 ans dans le journalisme (reporter et manager), de 8 ans dans la formation à la prise de parole en public, et animant régulièrement des événements (conférences, tables rondes, débats) pour les institutions publiques et privées.
 Contenu	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Adopter la bonne posture et la bonne gestuelle : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Poser sa voix et son regard</li> </ul> </li> <li>➤ Identifier le contexte à prendre en compte avant sa prise de parole : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier la taille et la nature d'un auditoire, les contraintes techniques,</li> <li>- Gérer son stress</li> </ul> </li> <li>➤ Structurer sa prise de parole : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédiger une prise de notes efficace et adapter son vocabulaire à ses interlocuteurs</li> </ul> </li> <li>➤ Développer ses capacités à argumenter et contre-argumenter : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maîtriser les principaux registres de la rhétorique afin de captiver l'attention d'un public</li> <li>- Maîtriser les fondamentaux de l'entretien</li> <li>- Maîtriser les fondamentaux du débat contradictoire</li> </ul> </li> </ul>

 <p>Contact</p>	<p>Romain Musart, directeur de Storytelling Conseil : 06 63 02 31 23</p>
 <p>Méthodes pédagogiques mobilisées</p>	<p>Méthodes active, expérimentale, expositive et interrogative</p>
 <p>Méthodes d'évaluation</p>	<p>Mises en situation, ateliers collectifs et individuels, feedbacks dans le cadre d'exercices pratiques, synthèse des feedbacks et axes de progrès, évaluation des compétences, test de connaissances, réalisés tout au long de la formation + évaluation de la qualité de la formation par le recueil des appréciations des stagiaires</p>
 <p>Accessibilité des personnes en situation de handicap</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ L'organisme de formation a la capacité de proposer ses services à des personnes en situation de handicap en mettant en place des dispositifs pédagogiques adaptés en fonction des spécificités d'un handicap</li> <li>▪ Contacter notre référent handicap pour toute demande particulière : Romain Musart : 06 63 02 31 23 ; <a href="mailto:contact@storytellingconseil.com">contact@storytellingconseil.com</a></li> </ul>